



МВД России
УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ
(УМВД России по Приморскому краю)

Управление государственной инспекции
безопасности дорожного движения

Проспект 100- лет Владивостоку, 148

г.Владивосток, 690105

Тел: (423) 231-04-08, факс 231-21-02

Эл. адрес Dimail: gai@vlk.mvd.ru

От 30.09.2013 № 26/1-1198
на № _____ от _____

Директору департамента образования и
науки Приморского края

А.Н. Зубрицкому

690110, г. Владивосток

ул. Светланская, 22

О направлении информации

Уважаемый Александр Николаевич!

С 14 октября по 18 ноября 2013г. на территории Приморского края пройдет Второй открытый конкурса социальной рекламы (аудио, видеороликов, листовок, баннеров) «ПДД: взгляд из-за парты».

Мероприятия направлены на привлечение детей и подростков к изучению Правил дорожного движения, развитие их творческого потенциала, а также вовлечение юных участников дорожного движения в работу по созданию социальной рекламы по Правилам дорожного движения.

Проблема обеспечения безопасности детей остается актуальной, данный конкурс включен в ежегодный план совместных мероприятий Управления ГИБДД УМВД России по Приморскому краю и департамента образования и науки Приморского края (п. 1.8) и станет одним из способов привлечения внимания к профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Просим Вас оказать содействие в информировании сотрудников общеобразовательных учреждений, среднего профессионального образования, учреждений дополнительного образования о сроках и порядке участия в данном конкурсе.

Приложение: Положение о проведении Второго открытого краевого конкурса социальной рекламы (аудио, видеороликов, листовок, баннеров), на 4 л. в 1 экз.

С уважением,

Врио начальника

Исп. Иванова Е.Н.
Тел. 8 (423) 237-46-90
ООАР и П

Ю.Г. Колесников

Входящий № 23-4913
" 30 " 09 20 13 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Второго открытого краевого конкурса социальной рекламы (аудио, видеороликов, листовок, баннеров)

1. Общие положения

Конкурс проводится в целях создания качественного продукта социальной рекламы, мотивирующего формирование навыков законопослушных участников дорожного движения, для привлечения детей и подростков к участию в пропаганде безопасного поведения на улицах и дорогах, для развития творческого потенциала участников проекта, а также для вовлечения в работу по созданию качественного рекламного продукта по Правилам дорожного движения учащихся общеобразовательных школ, среднего профессионального образования, учреждений дополнительного образования, родителей.

2. Организаторы конкурса

Конкурс проводится Управлением ГИБДД УМВД России по Приморскому краю.

3. Участники конкурса

Конкурс открытый и в нем принимают участие муниципальные образовательные учреждения, учреждения среднего профессионального образования, учреждения дополнительного образования. Это может быть личное участие, как детей, так и взрослых, классов, творческих объединений, неформальных групп.

4. Порядок проведения конкурса

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Социальный видеоролик (30-45 секунд);
- Социальный аудиоролик (30-45 секунд);
- Макет листовки (размер А 5)
- Макет баннера (размер А 4)

4.2 К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение №1).

4.3 Все документы предоставляются участниками конкурса в Управление ГИБДД УМВД России по Приморскому краю (690105, г. Владивосток, ул. Пр-т 100-лет Владивостоку, 148, каб. 314) в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой «Второй краевой конкурс социальной рекламы» в

формате: текстовый редактор Microsoft Word с использованием шрифтов Times New Roman №12.

4.4 Для участия в конкурсе листовок и баннеров представляются работы подготовленные с использованием компьютерной графики. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Работы выполняются в формате – А5, А4 с указанием: фамилия, имя, отчество автора (полностью), возраст, учебное заведение, представившее работу, название работы, педагог; фамилия, имя, отчество педагога (полностью) с контактным телефоном (если работа самостоятельная, то телефон автора) на обратной стороне листовки.

Неоформленные работы не оцениваются.

4.5 Аудио и видеоролик предоставляется на CD/DVD диске (хронометраж не более 45 секунд), каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана информация: тема, название конкурсной работы, данные автора (ФИО, образовательное учреждение), хронометраж.

5. Требования к содержанию материала

5.1 Материалы должны быть направлены на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма, на соблюдение Правил дорожного движения всеми участниками, воспитание законопослушных и внимательных друг к другу водителей, пассажиров и пешеходов (дети-пассажиры, дети-водители, дети-пешеходы; соблюдение скоростного режима, правил перехода проезжей части, применения ремней безопасности и детских удерживающих устройств, и т.д.).

5.2 Реклама должна привлекать к осознанному соблюдению Правил дорожного движения всеми участниками.

5.3 Представляя материал для участия в конкурсе, необходимо учитывать в нем условия эффективности рекламы:

- Материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- Тексты рекламы должны быть краткими, лаконичными, оригинальными;
- Реклама должна иметь эмоциональную окраску, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, сценарий.

6. Порядок определения победителей конкурса

6.1 Оценка предоставленного материала и определение победителей участников конкурса осуществляются жюри конкурса, в составе представителей Управления ГИБДД УМВД России по Приморскому краю, представителей СМИ Приморского края.

6.2 Критерии оценки предоставленных на конкурс работ:

- Соответствие работы заявленной теме;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- Фантазия в употреблении материалов изготавливаемых изделий;
- Точность и доходчивость языка, стиля изложения;
- Сценарий рекламного ролика, эскиз листовки, баннера;
- Операторское искусство, художественное исполнение.

6.3 Методами оценки конкурсного материала являются знакомство с материалом, его анализ и индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основе профессионализма, опыта, нормах и ценностях современного общества.

6.4 Победители конкурса будут награждены дипломами и призами Управления ГИБДД УМВД России по Приморскому краю

6.5 Материалы, предоставленные на конкурс, не возвращаются.

6.6 Победители конкурса определяются на основе рейтинговой таблицы, по четырем номинациям.

6.7 Лучшие материалы будут показаны на телевизионных каналах, размещены на сайте Управления ГИБДД УМВД России по Приморскому краю и других сайтах представителей СМИ.

6.8 Материал победителей используется безвозмездно при изготовлении и размещении социальной рекламы на тему профилактики дорожного травматизма, соблюдению Правил дорожного движения всеми участниками.

7. Сроки проведения

7.1 Участники конкурса должны представить заявку и диск с материалом в срок до 19 ноября 2013 года по адресу: 690105, г. Владивосток, ул. Пр-т 100-лет Владивостоку, 148, каб. 314.

7.2 **Общие итоги будут подведены до 29 ноября 2013 г.**

8. Контактная информация

8.1 Управление ГИБДД УМВД России по Приморскому краю, г. Владивосток, ул. Пр-т 100-лет Владивостоку, 148, каб. 314, тел. (8423) 2374-690

Приложение 1

Форма заявки

Заявка на участие в первом открытом краевом конкурсе
социальной рекламы

Учебное заведение _____
(Личное участие _____)

Тема рекламного ролика или листовки	Авторы рекламного ролика (листовки)	Возраст участников	ФИО руководителей проекта, контактные телефоны (если работа самостоятельная то телефон автора)

Аннотация к ролику или
плакату _____

Автор согласен с условиями конкурса и не против некоммерческого размещения роликов в эфире телерадиокомпаний выбранных организаторами конкурса, а так же некоммерческого размещения листовок или тем листовок в ходе социальных проектов:

« _____ » _____ 2013 г.
(Ф.И.О.)

_____.
(подпись)