ИНТЕР ВОЯЖ
Международная Туристическая Компания

г. Владивосток, ул. Светланская, д. 85
тел. (423)222-25-54
тел. (423)222-79-29
факс (423)222-79-30
e-mail: info@inv25.ru
сайт: www.inv25.ru

Реестровый номер туроператора МТЗ 010507

Приложение № 1.

Процедура взаимодействия с учебными заведениями, при подготовке и проведении экскурсионных туров.

Контакт с учебным заведением

1. Связываемся с руководителем учебного заведения, завучем по воспитательной работе, руководителем профкома или с секретариатом учебного заведения. Отсылаем им презентацию проекта "Туропром", коммерческое предложение, каталог экскурсий, таблицу совместимости предлагаемых экскурсионных туров с учебным планом, договариваемся о личной встрече.
2. При личной встрече делаем презентацию проекта, обсуждаем возможность сбора групп учащихся на экскурсионные туры по предприятиям и социально значимым объектам г. Владивостока, особенности взаимодействия и в случае согласия подписываем договор о сотрудничестве.
3. Запрашиваем у учебного заведения сотрудника ответственного за совместную работу с туристической компанией ООО "Международная туристическая компания "Интер Вояж".

Определение экскурсионного маршрута

4. Обговариваем с ответственным лицом конечную стоимость экскурсионных туров. Цена может незначительно колебаться в зависимости от того, есть ли у данного учебного заведения собственные автобусы или придется использовать услуги лицензированного перевозчика. При этом обговариваем место стоянки автобусов, место сбора и высадки групп учащихся рядом с данным учебным заведением в процессе проведения экскурсионной программы. В случае использования лицензированного перевозчика запрашиваем пропуск для транспортных средств перевозчика на территорию учебного заведения.
5. Предупреждаем о возможности присутствия на некоторых экскурсионных турах представителей администрации, журналистов, блоггеров.
6. Обговариваем место сбора учащихся, для предварительного, перед экскурсией, инструктажа и вводной лекции. В плане многих экскурсий стоит совместно с вводной лекцией показ документального фильма, рассказывающего об особенностях отрасли, специфических технологических процессах, истории изобретений приведших к созданию предприятия, на которое запланирована экскурсия.
7. Корректируем таблицу совместимости экскурсионных туров согласно особенностям действующего в данном заведении учебного плана. Обговариваем численность и возрастной состав экскурсионных групп, методики подачи материала, возможность проведения конкурса эссе учащихся как дополнительного способа закрепления полученного материала в процессе экскурсионных туров.

ИНТЕР ВОЯЖ
Международная Туристическая Компания

г.Владивосток, ул.Светланская, д.85
тел. (423)222-25-54
тел. (423)222-79-29
факс (423)222-79-30
e-mail: info@inv25.ru
сайт: www.inv25.ru

Реестровый номер туроператора МТЗ 010507

8. С выделенным сотрудником, составляем подробный план оповещения учащихся и их родителей, о возможных экскурсионных программах. Это может происходить, в выделенное для этого время, в виде по классного обхода представителя туристического агентства с 5-10 минутной презентацией проекта "Туропром" и предлагаемых экскурсионных туров перед учащимися. Также возможна презентация экскурсионных туров на родительских собраниях.
9. Проводим презентации экскурсионных туров согласно ранее составленного плана. После каждой презентации мы оставляем раздаточный рекламный материал, буклеты, фору договора, подробные инструкции преподавателям и сопровождающим лицам. Отдельно с преподавателями проговариваем вопрос о стоимости туров для детей из малообеспеченных семей (она будет вдвое меньшей от стандартной цены), также обговариваем бесплатность двух мест для сопровождающих экскурсионной группы. Обговариваем с ними, их ответственность, за соблюдение правил техники безопасности при посещении экскурсионными группами промышленных объектов. Оставляем им перечень требований по технике безопасности для дальнейшего изучения. Обсуждаем особенности заполнения отчетных платежных документов. Предупреждаем о необходимости предварительной (за 2 недели до мероприятия) записи на желаемый экскурсионный тур. Оставляем форму заявки с подробным описанием требований к её заполнению.
10. После сбора заявок на проведение экскурсий от всех заинтересованных групп учащихся, совместно с ответственным лицом составляем общий график экскурсионных туров данного учебного заведения. Визируем его у руководства данного учебного заведения. На данном этапе проговариваем процедуру заказа личных автобусов данного учебного заведения на заявленные в графике экскурсионные туры.

Проведение экскурсионного тура

11. Приступаем к проведению экскурсионных туров, согласно составленного ранее графика. Перед каждой экскурсией проводим вводный инструктаж по технике безопасности для всех её участников. Подписываем с сопровождающими, инструкцию по технике безопасности и ещё раз предупреждаем их об ответственности. Перед каждой экскурсией проводим перекличку участников экскурсионного тура согласно ранее поданной заявки, выдаем участникам раздаточные материалы. На экскурсионном объекте выдаём всем участникам необходимую для данного объекта форму одежды – например бахилы, одноразовые халаты, шапочки, защитные очки, каски. В случае проведения экскурсионного тура на объектах с повышенной шумностью, выдаем всем участникам оборудование радиогида и обучаем группу, как им пользоваться.
12. При завершении экскурсионного тура по промышленному объекту, в момент погрузки участников тура в автобус проводим повторную перекличку и выдаём всем участникам памятные сувениры и сертификаты.

Заключительный этап

13. При завершении экскурсионной программы подписываем акт выполненных работ с сопровождающими лицами.

ИНТЕР ВОЯЖ
Международная Туристическая Компания

г.Владивосток, ул.Светланская, д.85
тел. (423)222-25-54
тел. (423)222-79-29
факс (423)222-79-30
e-mail: info@inv25.ru
сайт: www.inv25.ru

Реестровый номер туроператора МТЗ 010507

Приложение № 2.

Профориентационный компонент экскурсионных туров на промышленные предприятия.

	Элемент экскурсии	*Профориентационное значение*
Дорога от школы до предприятия		
	«Входное» тестирование учащихся	Определение степени знакомства учащихся с промышленным миром г.Владивостока для актуализации знаний.
	Викторина «Профессии» с элементами теста на профориентацию	Соотнесение учащимися позиций «склонность» «профессия» - «школьная дисциплина».
	Задание на экскурсию – кроссворд	Цель – подготовка «активного слушателя». Элемент профориентации –междисциплинарная основа заданий –т.е. доказательство, что все школьные предметы важны для работы на заводе.
	Работа с «Профессиональной картой предприятия»	Рассказ о структуре предприятия – раскрытие двух уровней: 1) управление (как основа экономики и бизнеса), 2) производственные профессии (как основа материального производства).
На предприятии		
	Рассказ о производстве, задействованных профессиях, корпоративной и социальной политике	Прямое информирование о профессиях и их применении
	Рассказ о технологичесской цепочке предприятия в соотнесении с темами школьных дисциплин	Соотнесение «тема школьной дисциплины» - «применение в жизни» – т.е. локализаций теории на практике!
	Наводящие вопросы экскурсовода компании "Интер Вояж" сотрудникам предприятия про особенности профессий производства	Углубление и локализация представлений о профессиях и их применении
	Информирование о высших и средних профессиональных образовательных учреждениях, готовящих сотрудников предприятия	Создание условий для самоопределения учащихся, возможности прямого соотнесения: «работа после школы»- «Лицей» - «ВУЗ» - «перспектива карьеры».
Дорога от предприятия до школы		
	Подведение итогов кроссворда	Повторное проговаривание основных профессий производства.
	Беседа о значении отрасли промышленности посещенного объекта	Подведение итогов услышанного и увиденного, осмысление роли промышленности в жизни современного мегаполиса, осознание важности человеческого фактора в жизни информационного общества.
В течение недели после экскурсии		
	Профориентационное тестирование учащихся	Индивидуальное профориентационное тестирование с помощью диагностического комплекса «Профориентатор» (методика Центра тестирования при МГУ им. М.В. Ломоносова) с целью определения интересов, способностей и склонностей учащегося к тому или иному блоку профессий

г.Владивосток, ул.Светланская, д.85
тел. (423)222-25-54
тел. (423)222-79-29
факс (423)222-79-30
e-mail: info@inv25.ru
сайт: www.inv25.ru

ИНТЕР ВОЯЖ
Международная Туристическая Компания

Реестровый номер туроператора МТЗ 010507

Приложение № 3.

Предварительный перечень объектов г.Владивостока и Приморского края, на которых будут проводиться экскурсионные туры.

1. Социально-значимые объекты
   1) КГУП "Приморский водоканал"
   2) Владивостокская ТЭЦ-2
   3) ОАО "Дальневосточная Генерирующая Компания"
   4) Различные объекты МЧС
   5) ОАО "Дальэнергосбыт"
   6) Телецентр
   7) ОАО "Международный аэропорт Владивосток"
2. Промышленные предприятия
   1) ОАО "Инструментальный завод"
   2) ООО "Владинтерпрайз-ДВ"ЗАО «ВКСМ»
   3) ЗАО УМЖК "Приморская соя"
   4) ООО "Империя"
   5) ОАО "Дальрыба"
   6) ОАО "Находкинская БАМР"
   7) ОАО "ТУРНИФ"
3. Пищевое производство
   1) ОАО "Владхлеб"
   2) ООО «Фабрика мороженого»
   3) ООО «Приморский кондитер»
   4) ОАО "Владпиво"
   5) ОАО "Приморский сахар"
4. Морские пароходства и порты
   1) ОАО "Владивостокский морской рыбный порт"
   2) ОАО "Владивостокский морской торговый порт"
   3) ОАО "Дальневосточное морское пароходство"
   4) ОАО "Находкинский морской рыбный порт"
   5) ОАО "Приморское морское пароходство"
5. Научно-технические и конструкторские разработки
   1) ЗАО "Востокк урортпроект"
   2) ОАО "Дальрыбтехцентр"
   3) ОАО "ДНИИМФ"

ИНТЕР ВОЯЖ
Международная Туристическая Компания

г.Владивосток, ул.Светланская, д.85
тел. (423)222-25-54
тел. (423)222-79-29
факс (423)222-79-30
e-mail: info@inv25.ru
сайт: www.inv25.ru

Реестровый номер туроператора МТЗ 010507

6. Сельское хозяйство
   1) Птицефабрика "Надеждинская"
   2) ЗАО "Михайловский бройлер"
7. Химическая и нефтеперерабатывающая промышленность
   1) ОАО "НК "Роснефть" - Находканефтепродукт"
   2) ООО "Аурэа Вис"
   3) ООО « ДВ - Инвест»